

Sehr geehrte Damen und Herren,

am 1. Februar 1918 nahm die Deutsche Girozentrale ihre Arbeit auf – 100 Jahre später konnten wir im Kreise unserer Anteilseigner und wichtiger Wegbegleiter unser 100-jähriges Jubiläum begehen. Der Jahreswechsel 2017/2018 markierte auch den Abschluss unseres Transformationsprogramms D18. Es bildete den Rahmen für die Weiterentwicklung der Deka zum Wertpapierhaus der Sparkassen, nachdem diese 2011 100 Prozent der Anteile an der DekaBank Deutsche Girozentrale übernommen hatten. Die Bilanz des Programms D18 fällt positiv aus. Die Deka hat als Wertpapierhaus der Sparkassen eine klare strategische Ausrichtung und ein tragfähiges Geschäftsmodell. Unsere Finanzkennzahlen sind solide, was auch durch die sehr guten Kapitalmarkt ratings reflektiert wird. Die Deka hat über die letzten Jahre konstant eine hohe Wertschöpfung im Sparkassenverbund sowie eine attraktive Dividendenrendite erzielt. Das wirtschaftliche Ergebnis der Deka-Gruppe übertraf 2017 den Vorjahreswert um 8,1 Prozent und belief sich auf 448,9 Mio. Euro.

Besonders positiv hat sich die Vertriebsleistung entwickelt. Nachdem uns bereits vor einigen Jahren die Trendwende im Absatz gelungen ist, konnten wir das hohe Momentum in den letzten Jahren aufrechterhalten. Im Jahr 2017 erzielten wir eine Rekord-Nettovertriebsleistung in Höhe von 25,7 Mrd. Euro. Hierdurch und aufgrund einer soliden Wertentwicklung sind unsere Total Assets auf mittlerweile 282,9 Mrd. Euro angestiegen. Neben unseren in den letzten Jahren vorgenommenen Maßnahmen zum Ausbau der Vertriebe sind es insbesondere auch unsere Maßnahmen zur Steigerung der Produkt- und Dienstleistungsqualität, die zu diesem Absatzerfolg beigetragen haben.

Nachdem die Deka Investment 2017 erstmals im Capital-Fonds-Kompass den Gesamtsieg erzielte, wurde sie im vergangenen Februar nun auch vom Finanzen Verlag zur „Fondsgesellschaft des Jahres“ gekürt. Kurz darauf erneuerte auch der Capital-Fonds-Kompass 2018 sein Qualitätsurteil zur Deka und vergab der Deka Investment als einer von nur vier Gesellschaften des letzten Jahres erneut die Höchstauszeichnung „5 Sterne“.

Unsere klare, nachhaltige Strategie, der Ausbau der Vertriebe sowie die Maßnahmen zur Steigerung unserer Produkt- und Dienstleistungsqualität schlagen sich in unseren Befragungen in Bestwerten in Bezug auf die Zufriedenheit unserer Kunden nieder.

2018 richtet sich im Kontext unseres 100. Geburtstages unser Blick aber nicht nur zurück auf das Erreichte. Wir sind überzeugt von der Zukunftsfähigkeit unseres Geschäftsmodells als das Wertpapierhaus der Sparkassen. Damit dieses erfolgreich bleibt, haben wir D18 abgelöst durch unser neues Programm DekaPro.

DekaPro knüpft thematisch an D18 an und zielt auf die weitere Umsetzung der Wertpapierhausstrategie mit einer noch stärkeren kundenzentrischen Ausrichtung. Damit ist beabsichtigt, Wachstumspotenziale im Geschäft mit Sparkassen, Sparkassenkunden und institutionellen Investoren zu realisieren. Um das angestrebte höhere Geschäftsvolumen effizient zu verarbeiten und die Chancen und Herausforderungen durch die Regulatorik proaktiv anzugehen, beinhaltet das Programm auch die Optimierung der Geschäftsprozesse.

Mit unserer heutigen Aufstellung und mit unserem Kundenfokus haben wir noch reichlich Wachstumspotenzial. Basis hierfür ist eine konstante Orientierung an den Bedürfnissen unserer Kunden. Dafür werden wir auch 2018 hart arbeiten.

Mit freundlichen Grüßen



Michael Rüdiger



Dr. Georg Stocker



Manuela Better



Dr. Matthias Danne



Martin K. Müller